7° EDIZIONE

SIAF MMVI
SCUOLA INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE VOLTERRA

CORSO FORMATIVO PER OPERATORE MUSEALE VIA WEB

IL PROGRAMMA

13 GENNAIO
ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE

26 e 27 GENNAIO
FUNDRAISING

10 FEBBRAIO
ORGANIZZAZIONE EVENTI

23 e 24 FEBBRAIO
MARKETING MUSEALE

10 MARZO
DIDATTICA MUSEALE

23 e 24 MARZO
MANAGEMENT MUSEALE

14 APRILE
NUOVE TRAIETTORIE DI SVILUPPO E VALORIZZAZIONE PER IL PATRIMONIO CULTURALE







IN QUESTA EDIZIONE IL CORSO SI CONCLUDE CON...

21 APRILE
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE CULTURALE

Si ringrazia
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERRA

Con il patrocinio di
ANMLI

In collaborazione con
Comune di Volterra
MUSEI VOLTERRA

Nel settore museale c'è una forte necessità di formare e aggiornare il personale, soprattutto quello che lavora a contatto con il pubblico. Il museo è un'azienda (pubblica o privata) che esegue una notevole quantità di funzioni al suo interno, da quelle più tradizionali e tipiche del sistema museale italiano quali la conservazione dei reperti e delle opere, l'allestimento delle sale, la didattica, a quelle più attuali come la comunicazione, il marketing, la gestione dell'accoglienza, l'utilizzo delle tecnologie, la costruzione di un network e la valorizzazione del patrimonio. Per lavorare in queste realtà quindi, occorrono molteplici competenze e numerose professionalità, per molte di esse è necessario un percorso formativo specifico. Il percorso che intendiamo proporre si rivolge a coloro che possiedono una laurea triennale o che in alternativa possiedono una significativa esperienza nel settore. Lo scopo è quello di far acquisire loro le competenze necessarie per operare con la massima efficienza all'interno di strutture museali, oppure per perfezionare il know-how già in loro possesso. La proposta formativa, che quest'anno prevede un laboratorio di progettazione culturale, si articola in 8 moduli per un totale di 42 ore. Le lezioni inizieranno il 13 gennaio 2023 e si concluderanno il 21 aprile, saranno erogate in modalità web. Il laboratorio finale sarà in presenza.

CONTENUTI

ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE

Accogliere il pubblico è essenziale per i musei: saranno illustrate strategie di comunicazione diretta per l'accoglienza del pubblico e istruiti i partecipanti su come poter interagire con i visitatori, coinvolgendoli e informandoli.

FUNDRAISING

Verranno illustrate le principali operazioni di fundraising e crowdfunding, oggi sempre più importanti nella dinamica di sviluppo delle attività museali.

MARKETING MUSEALE:

Bookshop e giftshop dei musei. Si parlerà di strategie di vendita, progettazione e predisposizione di prodotti in linea con l'identità del museo.

DIDATTICA MUSEALE

Questo modulo si focalizzerà sulla preparazione di progetti educativi e didattici per i musei, nonché sul ruolo dei servizi educativi dei musei, la loro realizzazione e promozione e il coinvolgimento delle scuole. Una parte importante sarà dedicata a illustrare le relazioni tra musei e territorio.

ORGANIZZAZIONE EVENTI

Il modulo fornirà utili spunti sulle tecniche di progettazione, su come comunicare e gestire gli eventi all'interno dei musei.

MANAGEMENT MUSEALE

L'organizzazione dei musei - programmazione e gestione. Una riflessione su come cambiano le necessità e le funzioni dei musei in rapporto alle risorse e alle prospettive di sviluppo.

Info ed iscrizioni: mailing@siafvolterra.eu

Scadenza delle iscrizioni: 3 GENNAIO 2023

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE CULTURALE

Il laboratorio si rivolge a **operatori e responsabili di istituzioni, organizzazioni, associazioni, soggetti pubblici e privati**, che vogliono confrontarsi con il mondo della progettazione culturale, per individuare gli obiettivi della propria organizzazione e migliorarne le strategie. La formazione aiuterà i partecipanti, in modo concreto e non accademico, non solo a comprendere quali domande porsi per impostare una progettualità rispondente ai requisiti di bandi e call, ma con un approccio pratico fornirà strumenti tecnici per individuare necessità ed opportunità offerte dal patrimonio culturale, per metterle a valore attraverso **strategie di rete vincenti e innovative**, coerenti con la propria mission, ma anche con il budget a disposizione, per costruire e sviluppare un nuovo posizionamento e definire la propria **struttura gestionale**, attrarre **nuovi sostenitori e dare visibilità alla propria identità**.

NUOVE TRAIETTORIE DI SVILUPPO E VALORIZZAZIONE PER IL PATRIMONIO CULTURALE

Oggi il patrimonio culturale perde la sua connotazione asettica di "bene" da proteggere e si fa portatore di valori, attivando con sempre più efficacia un processo di collaborazione intelligente e interazione tra i visitatori e l'elemento culturale ed esperienziale. Quindi oggi per "valorizzare" il patrimonio bisogna rispondere a domande che sono cambiate rispetto anche a solo pochi anni fa: qual è il modo migliore per raccontare l'identità del patrimonio secondo le narrazioni di un territorio e delle sue comunità? Quali sono le nuove prospettive per sfruttare le relazioni e incrementare le occasioni di contatto tra le comunità e gli stakeholders, per relazionarsi con i propri target, vecchi e nuovi, mettendo in campo strategie di rete vincenti, innovative e coerenti per sviluppare un progetto e un'attività culturale che generi impatti sociali.