6° EDIZIONE

SIAF
MMVI
SCUOLA INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE VOLTERRA

PERCORSO FORMATIVO PER OPERATORE MUSEALE VIA WEB

IL PROGRAMMA

18 e 21 GENNAIO
MARKETING MUSEALE

27 e 28 GENNAIO
FUNDRAISING

15 e 16 FEBBRAIO
ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE

3 e 4 MARZO
DIDATTICA MUSEALE

24 e 25 MARZO
ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

7 e 8 APRILE
CREAZIONE DI COMUNITÀ

29 APRILE
MANAGEMENT MUSEALE

29 APRILE
NUOVE TRAIETTORIE DI SVILUPPO E VALORIZZAZIONE PER IL PATRIMONIO CULTURALE

Con il patrocinio di

ANMLI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE MUSEI LOCALI E ISTITUZIONALI

In collaborazione con

Comune di Volterra

MUSEI VOLTERRA

Nel settore museale c'è una forte necessità di formare e aggiornare il personale, soprattutto quello che lavora a contatto con il pubblico. Il museo è un'azienda (pubblica o privata) che esegue una notevole quantità di funzioni al suo interno, da quelle più tradizionali e tipiche del sistema museale italiano quali la conservazione dei reperti e delle opere, l'allestimento delle sale, la didattica, a quelle più attuali come la comunicazione, il marketing, la gestione dell'accoglienza, l'utilizzo delle tecnologie, la costruzione di un network e la valorizzazione del patrimonio. Per lavorare in queste realtà quindi, occorrono molteplici competenze e numerose professionalità, per molte di esse è necessario un percorso formativo specifico. Il percorso che intendiamo proporre si rivolge a coloro che possiedono una laurea triennale o che in alternativa possiedono una significativa esperienza nel settore. Lo scopo è quello di far acquisire loro le competenze necessarie per operare con la massima efficienza all'interno di strutture museali, oppure per perfezionare il know-how già in loro possesso. La proposta formativa si articola in 6 moduli da 6 ore ciascuno, più uno da 8 ore. Le lezioni inizieranno il 18 gennaio 2022 e proseguiranno fino alla fine di aprile. Le lezioni saranno erogate in modalità web, l'ultimo modulo di 8 ore sarà in presenza.

CONTENUTI

ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE

Accogliere il pubblico è essenziale per i musei: saranno illustrate strategie di comunicazione diretta per l'accoglienza del pubblico e istruiti i partecipanti su come poter interagire con i visitatori, coinvolgendoli e informandoli.

FUNDRAISING

Verranno illustrate le principali operazioni di fundraising e crowdfunding, oggi sempre più importanti nella dinamica di sviluppo delle attività museali.

MARKETING MUSEALE:

Bookshop e giftshop dei musei. Si parlerà di strategie di vendita, progettazione e predisposizione di prodotti in linea con l'identità del museo.

DIDATTICA MUSEALE

Questo modulo si focalizzerà sulla preparazione di progetti educativi e didattici per i musei, nonché sul ruolo dei servizi educativi dei musei, la loro realizzazione e promozione e il coinvolgimento delle scuole. Una parte importante sarà dedicata a illustrare le relazioni tra musei e territorio.

ORGANIZZAZIONE EVENTI

Il modulo fornirà utili spunti sulle tecniche di progettazione, su come comunicare e gestire gli eventi all'interno dei musei.

MANAGEMENT MUSEALE

L'organizzazione dei musei - programmazione e gestione. Una riflessione su come cambiano le necessità e le funzioni dei musei in rapporto alle risorse e alle prospettive di sviluppo.

CREAZIONE DI COMUNITÀ, PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Negli ultimi anni, grazie anche all'ICOM, si è andata diffondendo nel nostro Paese l'idea dei musei come luoghi di partecipazione e di integrazione della cittadinanza e dei diversi tipi di pubblico che in tali luoghi possono o vogliono identificarsi. Una evoluzione che trova corrispondenza puntuale nella Convenzione quadro del consiglio d'Europa e nella definizione di Museo cui ICOM sta attualmente lavorando. La lezione offrirà ai partecipanti una esemplificazione delle strategie e delle soluzioni adottate per comunicare il Museo costruendo intorno ad esso una rete e una comunità .

NUOVE TRAIETTORIE DI SVILUPPO E VALORIZZAZIONE PER IL PATRIMONIO CULTURALE

Oggi il patrimonio culturale perde la sua connotazione asettica di "bene" da proteggere e si fa portatore di valori, attivando con sempre più efficacia un processo di collaborazione intelligente e interazione tra i visitatori e l'elemento culturale ed esperienziale. Quindi oggi per "valorizzare" il patrimonio bisogna rispondere a domande che sono cambiate rispetto anche a solo pochi anni fa: qual è il modo migliore per raccontare l'identità del patrimonio secondo le narrazioni di un territorio e delle sue comunità? Quali sono le nuove prospettive per sfruttare le relazioni e incrementare le occasioni di contatto tra le comunità e gli stakeholders, per relazionarsi con i propri target, vecchi e nuovi, mettendo in campo strategie di rete vincenti, innovative e coerenti per sviluppare un progetto e un'attività culturale che sviluppi impatti sociali?

Info ed iscrizioni: mailing@siafvolterra.eu | Scadenza delle iscrizioni: 3 GENNAIO 2022