

CURRICULUM VITAE
GIAN LUCA BIENTINESI

- Gian Luca Bientinesi nasce a Milano il 5 giugno 1965, è coniugato e padre di due figli
- La formazione scolastica superiore avviene per i primi anni a Lucca e poi a Firenze
- Diplomato in ragioneria
- Nel luglio 1984 inizia l'attività lavorativa, subentrando al padre nella conduzione dell'azienda di famiglia che è dal 1970 concessionaria della Piaggio
- 1987 partecipa alla formazione aziendale presso la scuola ISVOR FIAT di Marentino (Torino) con corsi di analisi e approfondimento sul "Leadership situazionale" e "Business e Management"
- Dopo i primi anni di gestione del territorio della provincia di Livorno, nel 1988 partecipa al piano di sviluppo commerciale di Piaggio per i "grandi centri" e ottiene il mandato in concessione per sviluppare i fatturati anche sulla città di Livorno; apertura della sede commerciale di Via Faggiuoli
- 1990 formazione aziendale ISVOR FIAT su "Dealer profitability"
- 1991 partecipa al "Progetto Piaggio Center" cantiere di lavoro per la realizzazione della nuova immagine globale delle concessionarie del Gruppo Piaggio
- 1992 formazione ISVOR FIAT "Lavorare per obiettivi" e "Motivazione e coinvolgimento", sviluppo e progettazione per realizzazione di "Piaggio Center"
- 1993 acquisto immobiliare su Livorno e investimento dedicato allo sviluppo ed alla realizzazione del primo Piaggio Center d'Italia; maggio 1993, Giovanni Alberto Agnelli inaugura a Livorno in Via Galilei, il nuovo format delle concessionarie che promuove e sperimenta nuove tecniche di vendita
- 1993 formazione ISVOR FIAT "Lo sviluppo del credito al consumo nell'automotive"
- 1995 piano di sviluppo immobiliare su Cecina per la realizzazione della nuova sede commerciale
- 1996 apertura del nuovo Piaggio Center a Cecina, sede commerciale di 1500 mq
- 1997 formazione SDA BOCCONI Milano "Gestione delle risorse" e "Business management"
- 1999 formazione SDA BOCCONI Milano "Know How & Client dealer"
- 2003 il gruppo IMMSI di Roberto Colaninno, acquisisce Piaggio
- 2004 partecipa al piano di rilancio della rete di vendita Piaggio, gruppo di lavoro e interazione con l'AD Rocco Sabelli (poi AD Alitalia)
- 2004 nasce IMINGEST, società di gestione immobiliare che raccoglie tutte le proprietà e le gestisce attivamente

CURRICULUM VITAE
GIAN LUCA BIENTINESI

- 2004 sviluppo immobiliare su Cecina con costruzione e gestione in locazioni del nuovo Centro Commerciale Cedrino, per un comparto complessivo di 7.000 mq dedicati alle attività commerciali
- 2004 formazione “Bardolla Training Company” (Milano) “Sviluppo e gestione immobiliare”
- 2005 formazione HRD TRAINING GROUP, “PNL E COMUNICAZIONE” tecniche applicate di Mirroring e Matching
- 2005 il gruppo IMMSI, acquisisce APRILIA, MOTO GUZZI, LAVERDA, inizia il progetto “All brand” che prevede l’estensione dei mandati, la gestione multibrand e lo sviluppo dei nuovi marchi
- 2005 nasce IMINRE, società di mediazione pubblicitaria e formazione aziendale
- 2006 la concessionaria Bientinesi, diventa “Gruppo” ed è tra le prime in Italia ad ottenere la concessione Aprilia da sviluppare sul territorio con mandato per Livorno e provincia
- 2006 la gestione del nuovo brand Aprilia da parte del Gruppo Bientinesi ha portato ad un incremento della quota di mercato del 7% rispetto al precedente anno ed alla commercializzazione di 800 veicoli nei primi 9 mesi del 2006
- 2007 nasce la società Store Firenze s.r.l. e viene scelta da Piaggio per sviluppare su Firenze e provincia una nuova e dinamica attività di commercializzazione. Per sostenere il progetto, viene selezionata la sede identificando nel Polo Universitario di Novoli il contesto ideale per i 500 mq del Piaggio Store Firenze
- 2008 con il sostegno di Piaggio, sigla una importante attività di sponsorizzazione e partnership con ACF Fiorentina Calcio
- 2009 Piaggio e Store Firenze sviluppano attività di relazione e progetti con il Comune di Firenze, tra i più rilevanti: “Sviluppo della mobilità urbana con l’utilizzo dei veicoli a trasporto leggero” e “Veicoli elettrici nei grandi centri urbani”
- 2011 formazione Infinity Bologna “Evolversi, i nuovi scenari”
- Il Gruppo Bientinesi attualmente gestisce e sviluppa sul territorio di Livorno e provincia i brand Piaggio, Vespa, Aprilia, Gilera e tutta la gamma dei veicoli commerciali e trasporto leggero e con la Società Store Firenze s.r.l. è concessionaria dei brands del Gruppo Piaggio per Firenze e provincia
- L’Azienda Bientinesi ha commercializzato nei suoi 42 anni di attività, oltre 120.000 veicoli